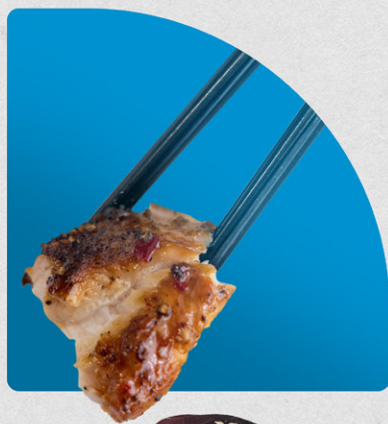


QUÝ VỊ
CŨNG
CÓ THỂ
**ĐƯỢC
NHÌN.**



HÃY ĐĂNG KÝ
THAM GIA
CHƯƠNG TRÌNH
**OPEN FOR
BUSINESS.**

**HOÀN TOÀN
MIỄN PHÍ**



Doanh nghiệp nhỏ là trái tim của mọi cộng đồng. Từ những đồ nướng lò và thức ăn ngon đến những nghệ nhân, nghệ sĩ và chuyên gia độc đáo, rồi những điểm tham quan và giải trí thú vị; doanh nghiệp của quý vị góp phần tạo nên cá tính và sức hút cho cộng đồng của quý vị. Hơn bao giờ hết, điều quan trọng là khách hàng của quý vị nhìn thấy quý vị và nhận ra vai trò quan trọng của quý vị.

Chương trình RPM Open for Business tăng cường mức độ hiện diện của các doanh nghiệp địa phương.

**ĐĂNG KÝ NGAY ĐỂ
ĐƯỢC NHÌN THẤY!**

CHƯƠNG TRÌNH OPEN FOR BUSINESS LÀ GÌ?

Chương trình Open for Business đặt mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và điểm tham quan hoặc giải trí lớn bị ảnh hưởng bởi Dự án Hiện đại hóa Red and Purple Modernization (RPM) Giai đoạn Một của CTA.

Bên tham gia có thể đăng ký chương trình miễn phí này để được đưa vào các nỗ lực tiếp thị, bao gồm các chiến dịch do CTA phát triển. Các chiến dịch sẽ tăng mức độ hiện diện của các doanh nghiệp địa phương và khuyến khích mọi người mua sắm, ăn uống, vui chơi và khám phá trong các cộng đồng thuộc khu vực dự án RPM.



CÁCH THỨC HOẠT ĐỘNG?

1. NỘP ĐƠN
(10-20 PHÚT)



2. ĐƯỢC PHÊ DUYỆT
(3-5 NGÀY LÀM VIỆC)



**3. THÔNG TIN VÀ
CÁC CẬP NHẬT**
(DIỄN RA LIÊN TỤC TRONG
2-3 NĂM)



**4. THAM GIA
CÁC CHIẾN DỊCH
TIẾP THỊ**
(DIỄN RA LIÊN TỤC
TRONG 2-3 NĂM)



BÊN THAM GIA SẼ ĐƯỢC QUẢNG BÁ NHƯ THẾ NÀO?

Các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và các điểm tham quan hoặc giải trí lớn có thể được quảng bá theo một hoặc nhiều cách sau đây:

- **QUẢNG CÁO TRUYỀN THÔNG** (biển báo trong nhà ga, cộng đồng và các biển báo khác, quảng cáo trên báo cộng đồng)
- **TIẾP THỊ KỸ THUẬT SỐ** (biểu ngữ trang web, quảng cáo kỹ thuật số, email, người có ảnh hưởng)
- **MẠNG XÃ HỘI** (Facebook, Instagram, Twitter)
- Danh bạ trên **TRANG WEB** hướng tới người tiêu dùng
- **TÀI LIỆU IN ẤN** (brochure, tờ rơi, áp phích)
- **CÁC CUỘC HỌP CÔNG CỘNG**
- **QUAN HỆ CÔNG CHÚNG**

CÓ CHI PHÍ GÌ KHÔNG?

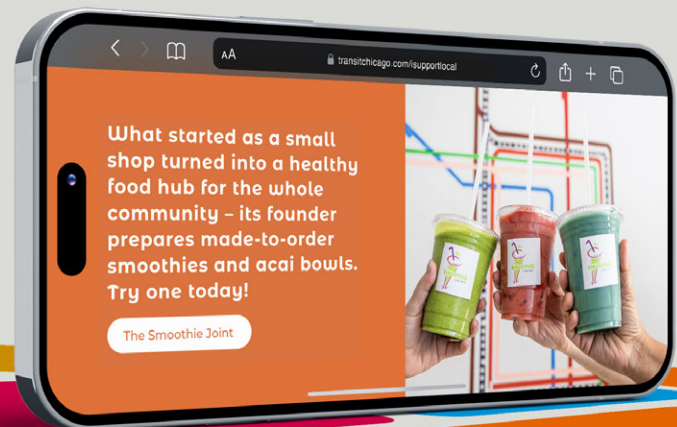
Việc tham gia vào chương trình Open for Business là **HOÀN TOÀN MIỄN PHÍ**.

Tuy nhiên, bên tham gia phải hoàn thành các cuộc khảo sát định kỳ để giúp đo lường mức độ thành công của chương trình và thu thập phản hồi nhằm cải thiện chương trình và điều chỉnh các chiến dịch khi cần. Các cuộc khảo sát định kỳ sẽ đặt câu hỏi về các số liệu kinh doanh như lưu lượng truy cập, khách truy cập trang web, mức độ tương tác trên mạng xã hội, v.v.

Xin lưu ý rằng các cơ hội quảng bá thông qua chương trình này sẽ khác nhau đối với từng đối tượng tham gia và không phải tất cả các bên tham gia đều sẽ được giới thiệu rõ ràng trong các chiến dịch tiếp thị.

TẠI SAO CTA LÀM ĐIỀU NÀY?

Mặc dù Dự án RPM Giai đoạn Một sẽ mang lại lợi ích to lớn cho nền kinh tế địa phương, nhưng CTA nhận thấy rằng việc thi công xây dựng trong thời gian dài có thể đặt ra những thách thức đối với các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và các điểm tham quan hoặc địa điểm giải trí lớn trong khuôn khổ của dự án và muốn giúp giảm thiểu tác động tiêu cực. Chương trình này là một trong các cách để CTA giải quyết tác động từ việc thi công xây dựng lên các cộng đồng trong phạm vi dự án.



CÁCH ĐĂNG KÝ?

Có ba cách đăng ký:

TRỰC TUYẾN: Hoàn thành và gửi đơn đăng ký tại bit.ly/o4bprogram

EMAIL: Gửi email tới o4bp@purplegrp.com với tiêu đề 'Đăng ký tham gia Chương trình Open for Business' để yêu cầu đơn đăng ký PDF. Hoàn thành, ký tên, scan và gửi đơn đăng ký đến cùng địa chỉ email trên.

GỬI THƯ: Hoàn thành, ký tên và gửi đơn đăng ký tới Chương trình RPM Open for Business, C/O Purple Group, 714 S. Dearborn St., Floor 3, Chicago, IL 60605.

AI ĐỦ ĐIỀU KIỆN THAM GIA?

Một doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận sẽ đủ điều kiện nếu –

- Nằm trong một trong các khu vực Dự án RPM Giai đoạn Một
- Là một doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận, điểm tham quan hoặc giải trí lớn
- Chức năng chính không phải là quảng bá, bán, cho thuê hoặc sử dụng bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ nào được xem là "Nội dung Quảng cáo Bị cấm" như định nghĩa trong chính sách Quảng cáo của CTA
- Đã hoàn thành và gửi đơn đăng ký cùng các tài liệu được yêu cầu khác

Vui lòng tham khảo Quy tắc Chính thức để biết thêm chi tiết về tính đủ điều kiện cụ thể, bao gồm phạm vi ranh giới dự án và định nghĩa về doanh nghiệp và tổ chức phi lợi nhuận.



UPTOWN



QUY TẮC CHÍNH THỨC

A. Tính đủ điều kiện của Doanh nghiệp

Một doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận sẽ đủ điều kiện tham gia Chương trình RPM Open for Business nếu:

- I. Có địa chỉ thực, mở cửa cho công chúng hoặc khách hàng, nằm trên hoặc trong ranh giới của một trong các khu vực Dự án RPM Giai đoạn Một:
 - i. **Ranh giới Dự án Hiện đại hóa từ Lawrence đến Bryn Mawr (xem bản đồ tại tinyurl.com/LBMMFootprint):** Devon (Bắc) đến Wilson (Nam) và Hồ Michigan (Đông) đến Clark (Tây), hoặc
 - ii. **Ranh giới Dự án Red-Purple đi qua (xem bản đồ tại tinyurl.com/RPBFootprint):** Newport đến phía Tây đường Red Line (Bắc) đến Barry (Nam) và Clark (Đông) đến Seminary (Tây);
- II. Xác nhận rằng mình là:
 - i. Một doanh nghiệp nhỏ như được xác định bởi các tiêu chuẩn về quy mô của Cơ quan Quản lý Doanh nghiệp Nhỏ của Hoa Kỳ, nếu không chắc chắn, hãy truy cập www.sba.gov/size-standards/; hoặc
 - ii. Một tổ chức phi lợi nhuận hiện có trạng thái 501(c)(3); hoặc
 - iii. Một địa điểm giải trí hoặc điểm tham quan lớn (điều gì cấu thành địa điểm giải trí hoặc điểm tham quan "lớn" sẽ được xác định theo quyết định riêng của CTA hoặc Quản lý Chương trình Open for Business);
- III. Chức năng chính của doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận không phải là quảng bá, bán, cho thuê hoặc sử dụng bất kỳ sản phẩm hoặc dịch vụ nào được xem là "Nội dung Quảng cáo Bị cấm" như định nghĩa trong Chính sách Quảng cáo của CTA (transitchicago.com/assets/1/6/013-63_Advertising_Policy_and_Ordinance.pdf). Sau đây là danh sách không đầy đủ các sản phẩm hoặc dịch vụ không được phép như vậy:
 - i. Thuốc lá: Các sản phẩm thuốc lá, các sản phẩm liên quan đến thuốc lá và các sản phẩm mô phỏng việc hút thuốc hoặc được mô phỏng theo các sản phẩm thuốc lá, bao gồm nhưng không giới hạn trong phạm vi thuốc lá điếu, xì gà và thuốc lá không khói (ví dụ: thuốc lá nhai) và thuốc lá điện tử;
 - ii. Dành cho Người lớn: Hiệu sách dành cho người lớn, cửa hàng bán lẻ dành cho người lớn, cửa hàng video dành cho người lớn, câu lạc bộ khiêu vũ khỏa thân, dịch vụ hộ tống và các cơ sở hoặc dịch vụ giải trí khác dành cho người lớn;
 - iii. Súng ống: Súng và các sản phẩm liên quan đến súng;
 - iv. Bất hợp pháp: Các hoạt động hoặc sản phẩm bất hợp pháp theo luật liên bang, tiểu bang hoặc địa phương;
 - v. Chính trị: Các đảng phái chính trị và ứng cử viên hoặc nhóm ứng cử viên tranh cử vào các vị trí chính quyền liên bang, tiểu bang, tư pháp hoặc địa phương;

vi. Vấn đề Công cộng: Các hoạt động hoặc sản phẩm thể hiện hoặc ủng hộ một quan điểm, lập trường hoặc góc nhìn về các vấn đề công cộng như kinh tế, chính trị, tôn giáo hoặc xã hội; và

IV. Hoàn thành và nộp hồ sơ đăng ký tham gia Open for Business tại

bit.ly/o4bprogram; ký tên và scan đơn đăng ký rồi gửi qua email đến o4bp@purplegrp.com, tiêu đề: Đơn đăng ký Chương trình Open for Business; hoặc ký và gửi đơn đăng ký tới Chương trình RPM Open for Business, C/O Purple Group, 714 S. Dearborn St., Floor 3, Chicago, IL 60605.

B. Chấp thuận vào Chương trình

Các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận hoặc các điểm tham quan hay giải trí lớn đã hoàn thành đơn đăng ký và đủ điều kiện sẽ được gửi thư chấp thuận vào chương trình. Việc không cung cấp thông tin được yêu cầu trong quá trình đăng ký có thể khiến quá trình đưa doanh nghiệp vào các cấu phần tiếp thị của chương trình bị trì hoãn. Được chấp thuận tham gia chương trình không đồng nghĩa với việc doanh nghiệp sẽ được giới thiệu hoặc được cân nhắc giới thiệu trong các chiến dịch tiếp thị. Tuy nhiên, tất cả các doanh nghiệp, tổ chức phi lợi nhuận hoặc các điểm tham quan hay giải trí lớn đủ điều kiện và đã cung cấp thông tin do chương trình yêu cầu sẽ được đưa vào trang danh sách doanh nghiệp tham gia trên trang web dành cho người tiêu dùng cùng với hình ảnh của doanh nghiệp và một đoạn mô tả ngắn.

C. Cân nhắc của Chiến dịch

Sau khi được chấp thuận tham gia, các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và các điểm tham quan hoặc giải trí lớn sẽ được sắp xếp thành các danh mục. Việc phân loại sẽ được thực hiện theo quyết định riêng của CTA và các đại diện. Khi ra mắt, chương trình sẽ bao gồm bốn (4) danh mục 'điểm thu hút' – Mua sắm, Ăn uống, Vui chơi và Khám phá. Nếu một doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận hoặc địa điểm giải trí hay điểm tham quan lớn được chấp thuận không phải là 'điểm thu hút' được xác định theo các danh mục trên thì họ sẽ được phân loại là 'dịch vụ địa phương' (cụ thể là: tiệm làm móng, cửa hàng tiện lợi). Trong hầu hết trường hợp, chỉ những nơi được phân loại là 'điểm thu hút' mới được xem xét để đưa vào chiến dịch tiếp thị.

D. Việc tham gia là miễn phí

Các doanh nghiệp nhỏ, các tổ chức phi lợi nhuận và các điểm tham quan hoặc giải trí lớn đủ điều kiện có thể tham gia miễn phí. Những bên được chấp thuận tham gia Chương trình Open for Business sẽ được yêu cầu hoàn thành các cuộc khảo sát định kỳ. Điều này là để đo lường mức độ thành công của chương trình và thu thập phản hồi từ các bên tham gia để cải thiện chương trình và điều chỉnh chiến dịch nếu cần.

Cuộc khảo sát sẽ yêu cầu báo cáo về những điều sau đây:

- Lưu lượng truy cập có thể nhìn thấy
- Số người truy cập trang web
- Tương tác trên mạng xã hội
- Các khuyến mại được cung cấp
- Đánh giá chương trình
- Đề xuất cải tiến
- Các câu hỏi khác có thể có

Việc tham gia vào các cuộc khảo sát là bắt buộc.

E. Chicago Transit Authority (Sở Giao thông Chicago)

CTA tạo ra Chương trình Open for Business để hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ, các tổ chức phi lợi nhuận và các điểm tham quan hoặc điểm giải trí lớn bị ảnh hưởng bởi Dự án Hiện đại hóa Red and Purple Modernization (RPM) Giai đoạn Một. Chương trình này là một trong các cách CTA đang thực hiện để giải quyết tác động từ việc thi công xây dựng. Chương trình tự nguyện này được cung cấp cho các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và các điểm tham quan hoặc giải trí lớn trong các cộng đồng bị ảnh hưởng. Việc tham gia vào chương trình này không đảm bảo bất kỳ sự gia tăng trong hoạt động kinh doanh nào cho Bên tham gia.

- CTA bảo lưu quyền yêu cầu Quản lý Chương trình xóa bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào khỏi Chương trình Open for Business mà không cần thông báo trước.
- CTA có quyền thay đổi, chỉnh sửa và thậm chí là hủy bỏ chương trình bất cứ lúc nào mà không cần thông báo trước.

F. Quản lý Chương trình Open for Business

Purple Group đã được CTA chỉ định làm Quản lý Chương trình Open for Business. Quản lý Chương trình chịu trách nhiệm tiếp thị để tuyên truyền cho các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và các điểm tham quan hoặc giải trí lớn về tính khả dụng của Chương trình Open for Business. Quản lý Chương trình cũng sẽ quản lý và sắp xếp tất cả các khía cạnh của chương trình, bao gồm các mẫu đơn đăng ký, quy tắc chính thức và các chiến dịch, chiến lược và quảng bá tương ứng. Các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và các điểm giải trí hoặc điểm tham quan lớn đủ điều kiện và được chấp thuận sẽ được thêm vào danh bạ trang web Open for Business trên cơ sở ai đến trước được hưởng trước, dựa theo thời điểm họ cung cấp tất cả thông tin được yêu cầu cho Quản lý Chương trình.

G. Bên tham gia

Các doanh nghiệp nhỏ, tổ chức phi lợi nhuận và các điểm tham quan hoặc giải trí lớn được chấp thuận tham gia chương trình được gọi là Bên tham gia. Bên tham gia được yêu cầu cung cấp thông tin liên quan đến doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận của họ để được đưa vào các chiến dịch tiếp thị, trang web cũng như các chiến lược và công cụ tiếp thị khác có thể được phát triển. Việc không cung cấp thông tin được yêu cầu, gửi biểu mẫu không đầy đủ hoặc gửi thông tin chi tiết không chính xác có thể dẫn đến việc Bên tham gia không được đưa vào chương trình hoặc việc tham gia bị trì hoãn. Các bên tham gia cần phải:

1. Hoàn thành mẫu đơn
2. Cung cấp hình ảnh có độ phân giải cao về doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận và logo
3. Cung cấp thông tin được cập nhật mới nhất cho chi tiết liên lạc, email, mạng xã hội và trang web được doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận sử dụng cho mục đích quảng bá
4. Làm việc với Quản lý Chương trình Open for Business để tập hợp tất cả hình ảnh và nội dung cần thiết nếu được chọn để đưa vào chiến dịch tiếp thị. Điều này có thể bao gồm việc sắp xếp một buổi chụp ảnh tại chỗ vào ngày giờ được hai bên thống nhất (Bên tham gia không phải trả chi phí trực tiếp), hoàn thành việc công bố vị trí cho buổi chụp ảnh và cung cấp các chi tiết khác cho phần giới thiệu của doanh nghiệp.

5. Cấp cho Quản lý Chương trình Open for Business và CTA quyền sử dụng thông tin được cung cấp – cùng với hình ảnh và các tài sản khác được gửi cho Quản lý Chương trình – để sử dụng không giới hạn trong Chương trình Open for Business hoặc cho các mục đích khác của CTA. Hình ảnh, nội dung và các tài sản khác do Bên tham gia cung cấp cho Quản lý Chương trình có thể được sử dụng theo các cách sau nhưng không giới hạn trong việc:

- Quảng cáo Truyền thống (cụ thể là biển báo ở nhà ga, cộng đồng và các biển báo khác, quảng cáo trên báo cộng đồng)
- Tiếp thị Kỹ thuật số (cụ thể là biểu ngữ trên trang web, quảng cáo kỹ thuật số, email, người có ảnh hưởng)
- Mạng Xã hội (cụ thể là Facebook, Instagram, Twitter)
- Danh bạ trên trang web hướng tới người tiêu dùng
- Tài liệu In ấn (cụ thể là brochure, tờ rơi, áp phích)
- Các cuộc họp Công cộng
- Quan hệ Công chúng

Tất cả đơn đăng ký, khảo sát, thông tin, tài liệu hoặc dữ liệu do Bên tham gia hoặc Bên tham gia tiềm năng cung cấp cho CTA hoặc Quản lý Chương trình Open for Business sẽ trở thành tài sản của CTA và sẽ không được trả lại. Ngoài ra, CTA phải tuân theo các yêu cầu của Đạo luật Tự do Thông tin của Illinois, 5 ILCS 140/1 và các đơn đăng ký, khảo sát, thông tin, tài liệu hoặc dữ liệu đó có thể sẽ được tiết lộ công khai hoặc được cung cấp cho các bên thứ ba theo nhận định của CTA hoặc Quản lý Chương trình Open for Business.

Xin lưu ý rằng các cơ hội quảng cáo thông qua chương trình này sẽ khác nhau đối với từng doanh nghiệp và tổ chức phi lợi nhuận và không phải tất cả doanh nghiệp và tổ chức phi lợi nhuận đều sẽ được giới thiệu rõ ràng trong các chiến dịch tiếp thị.

H. Cam kết đảm bảo Vô can

Mỗi Bên tham gia sẽ phải chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin mà họ gửi để sử dụng trong Chương trình Open for Business. Ngoài ra, mỗi Bên tham gia sẽ phải đảm bảo rằng họ có đầy đủ các quyền, bao gồm cả quyền bản quyền, đối với bất kỳ tài liệu nào (cụ thể là hình ảnh, đồ họa, nội dung, tác phẩm nghệ thuật) mà Bên tham gia gửi để sử dụng trong Chương trình Open for Business. Bên tham gia theo đây miễn trừ, bảo vệ, bồi thường và giữ vô can cho CTA và Quản lý Chương trình Open for Business, cũng như từng đại diện, viên chức, giám đốc, thành viên hội đồng quản trị, cán bộ và nhân viên của CTA cũng như của Quản lý Chương trình khỏi mọi khiếu nại, tổn thất, thiệt hại, kiện tụng, trách nhiệm pháp lý, phán quyết, chi phí và phí tổn, bao gồm phí và chi phí pháp lý, phát sinh do vi phạm bản quyền đối với hình ảnh, đồ họa, nội dung hoặc tác phẩm nghệ thuật hoặc bất kỳ việc sử dụng thông tin nào khác do Bên tham gia hoặc Bên tham gia tiềm năng cung cấp liên quan đến Chương trình Open for Business hoặc tích lũy do mối quan hệ giữa Bên tham gia với Chương trình Open for Business.

Mẫu đơn Đăng ký



Vui lòng hoàn thành toàn bộ biểu mẫu này để tránh bất kỳ sự chậm trễ nào. Khi đăng ký tham gia Chương trình RPM Open for Business, quý vị chứng nhận rằng tổ chức của mình đáp ứng các yêu cầu về tính đủ điều kiện. Vui lòng truy cập transitchicago.com/rpm/openforbusiness để xem quy tắc đầy đủ về tính đủ điều kiện.

Xác nhận Đủ điều kiện

Các thông tin sau đây là cần thiết để xác nhận đủ điều kiện.

Tên Hợp pháp của Doanh nghiệp:

Tên Doanh nghiệp Ưu tiên sử dụng trong các Tài liệu:

Doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận nằm trong ranh giới của các khu vực thuộc Dự án RPM Giai đoạn Một. Chọn một đáp án:

Có, trong khu vực dự án LBMM hoặc RPB Không, nằm ngoài khu vực dự án

Chọn đáp án phù hợp nhất với tổ chức của quý vị:

- Doanh nghiệp nhỏ theo định nghĩa về tiêu chuẩn quy mô của Cơ quan Quản lý Doanh nghiệp Nhỏ Hoa Kỳ
- Tổ chức phi lợi nhuận, trạng thái 501 (c)(3)
- Điểm thu hút hoặc địa điểm giải trí lớn
- Khác: _____

Chức năng chính của doanh nghiệp hoặc tổ chức phi lợi nhuận có vi phạm Chính sách Quảng cáo của CTA không?

Có Không

Thông tin Liên lạc

Chủ sở hữu / CEO / Giám đốc Điều hành / Đầu mối Liên hệ Chính

Tên: _____ Họ: _____

Địa chỉ Vật lý của Tổ chức (Không phải Hộp thư Bưu điện)

Địa chỉ: _____

Thành phố, Tiểu bang, Mã ZIP: _____ Điện thoại: _____

Điện thoại di động: _____ Email: _____

Chọn một mô tả đúng nhất về tổ chức của quý vị:

- Bán lẻ (quần áo, hiệu sách, v.v.) Dịch vụ Thực phẩm (nhà hàng, tiệm bánh, v.v.)
- Giải trí (phòng hòa nhạc, nhà hát, v.v.) Hoạt động (bảo tàng, phòng trưng bày, hướng dẫn viên du lịch, v.v.)
- Dịch vụ Địa phương (tiệm làm tóc, phòng tập thể dục, v.v.)

Chọn trạm bị ảnh hưởng gần nhất với vị trí thực tế của quý vị:

- Belmont Lawrence Argyle Granville
- Berwyn Bryn Mawr Thorndale

Danh bạ

Thông tin sau đây sẽ được đặt trong phần Danh bạ Doanh nghiệp trên trang web dành cho người tiêu dùng. Mỗi tổ chức được phép có hai đường dẫn liên kết để người tiêu dùng tìm hiểu thêm và mua hàng.

Vui lòng cung cấp một mô tả ngắn về tổ chức của quý vị, những gì quý vị làm, những gì quý vị cung cấp, tại sao nên mua sắm/mua hàng từ quý vị, v.v. _____

Vui lòng cung cấp hai liên kết và số điện thoại mà khách hàng có thể sử dụng để tìm hiểu thêm, đặt hàng trực tuyến, đặt hàng qua điện thoại.

Liên kết #1: _____

Liên kết #2: _____

Điện thoại: _____

Quý vị cung cấp những ưu đãi đặc biệt nào (cụ thể là: ưu đãi đặc biệt cho bữa trưa, chương trình khách hàng thân thiết, chiết khấu)?

Quý vị có logo và/hoặc hình ảnh có độ phân giải cao làm nổi bật tổ chức không? Những mục này sẽ được sử dụng trong Danh bạ.

Có, tôi có và tôi sẽ phối hợp để gửi qua email

Không, tôi không có. Vui lòng liên hệ với tôi để phối hợp chụp ảnh miễn phí nếu tôi đủ điều kiện

Vui lòng cung cấp các liên kết hoặc tên trang mạng xã hội:

Facebook: _____

Instagram: _____

Twitter: _____

Khác: _____

Quý vị có ủy quyền cho Chương trình Open for Business của CTA sử dụng bất kỳ hình ảnh hoặc video nào được đăng trên các trang mạng xã hội hoặc trang web của quý vị không? Nếu chọn có, Quản lý Chương trình Open for Business sẽ thông báo cho quý vị biết.

Có, Chương trình Open for Business của CTA có thể sử dụng hình ảnh hoặc video trên các trang mạng xã hội hoặc trang web của tôi để sử dụng cho mục đích tiếp thị

Không, vui lòng liên hệ với tôi nếu muốn sử dụng hình ảnh hoặc video từ các trang mạng xã hội hoặc trang web của tôi để tiếp thị

Tư cách thành viên hoặc đại lý liên kết của Phòng Thương mại – Đánh dấu vào tất cả các mục phù hợp:

Phòng Thương mại Andersonville

Phòng Thương mại Edgewater

Uptown United

Phòng Thương mại Lakeview East

Khác: _____

Quý vị có xác định doanh nghiệp của mình thuộc bất kỳ điều nào sau đây không? Chọn tất cả đáp án đúng.

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của người da đen

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của người Mỹ gốc Á và người dân đảo Thái Bình Dương (AAPI)

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của phụ nữ

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của người gốc Tây Ban Nha

Doanh nghiệp thuộc sở hữu của người trong cộng đồng LGBTQ+

Không muốn trả lời

Khi ký tên bên dưới, quý vị xác nhận rằng tổ chức của quý vị đáp ứng các yêu cầu về tính đủ điều kiện để tham gia Chương trình RPM Open for Business.

Chữ ký: _____

Ngày: _____

Vui lòng gửi biểu mẫu đã hoàn thành tới:

Quản lý RPM Open for Business

C/O Purple Group

714 S. Dearborn St., Floor 3

Chicago, IL 60605-3840