

## Conozca a los socios del personal de la CTA

La Chicago Transit Authority, (CTA) se comprometió a conectar a las personas con oportunidades laborales, incluyendo formación y empleo, como parte de la Extensión de la Línea Roja y otros proyectos de la CTA. La CTA estableció objetivos de participación laboral en todos los contratos de construcción importantes a lo largo de los años y sigue haciéndolo en la actualidad. El objetivo es familiarizar a las personas con las oportunidades profesionales en los oficios, aprendizajes sindicales y otros trabajos relacionados con la construcción. El equipo de Diversidad de la CTA está trabajando estrechamente con los socios del personal que se mencionan aquí para crear oportunidades laborales y aumentar la participación de las comunidades subrepresentadas en la industria de la construcción.

La CTA trabaja con los socios del personal para:

- Informar a las personas sobre oportunidades laborales en proyectos de la CTA en actividades trimestrales de divulgación para el personal.
- Facilitar el acceso a la capacitación para mejorar las competencias.
- Facilitar el acceso a asesoramiento profesional personalizado.

Para obtener más información visite,

[transitchicago.com/rle/whats-new/#workforce](https://transitchicago.com/rle/whats-new/#workforce)



## El avance en la construcción de RLE empieza en el verano de 2024

¡Este año empieza el avance en las obras de construcción en la Extensión de la Línea Roja! Para construir la



Extensión de la Línea Roja de 5.6 millas desde 95th Street hasta 130th Street, necesitamos demoler propiedades y reubicar postes y equipos de servicios públicos para dar paso a las nuevas vías de la Línea Roja y cuatro nuevas estaciones. Se espera que la demolición empiece a finales del verano o en otoño desde el sur de 95th Street hasta aproximadamente 118th Street. Se prevé que las obras de servicios públicos empiecen este verano en toda la zona del proyecto. Este trabajo incluirá cierres ocasionales de calles, callejones y aceras, además de ruido de construcción. La CTA se compromete con sus contratistas a usar diversas medidas para reducir en lo posible los impactos a la

comunidad. Suscríbese a las novedades del proyecto en [transitchicago.com/RLE](https://transitchicago.com/RLE), que incluyen cuándo empezarán las obras cerca de usted.

## Enfoque: Old Fashioned Donuts ofrece una tradición inquebrantable con optimismo para el futuro.

En el otoño de 1962, el joven y ambicioso Buritt Bulloch se mudó a Chicago desde Mississippi. “En primer lugar, estaba buscando trabajo”. “Tenía un amigo que trabajaba en una empresa de donas. Lo llamé y me consiguió trabajo allí”, recordó. Esta oportunidad fortuita puso al Sr. Bulloch, conocido por sus queridos clientes como el Sr. B, en el camino de ser dueño de una de las tiendas de donas más legendarias de Chicago, Old Fashioned Donuts, en South Michigan Ave. En su primer trabajo en una tienda de donas, el Sr. B perfeccionó su oficio. “Durante esos 10 años, aprendí



Buritt y Michele Bulloch

dónde conseguir mis productos, el equipamiento, lo mejor que hay aquí”, recordó. Después de dominar el arte de hacer donas, el Sr. B decidió que era el momento de abrir su propio negocio en Roseland. Después de 51 años, el Sr. B sigue dirigiendo con orgullo el negocio, ahora con la ayuda de su hija, Michele. En todo ese tiempo, el Sr. B mantuvo el ritmo. Pase a la página 2...

## Enfoque de la comunidad, Continuación...

“He sido afortunado. El pasado 5 de octubre cumplí 85 años y no he faltado ni un día de trabajo”, comentó. “Cuando yo llegaba, se trabajaba o se trabajaba. Cuando voy a trabajar esos días, me siento orgulloso de estar todavía aquí ese día”. Este trabajo duro ha dado sus frutos. Michele describe la tienda como un destino que atrae visitantes a la zona. Atrae a clientes nuevos y antiguos. Sin embargo, a lo largo de las décadas, no siempre ha sido un camino fácil. “Ha cambiado mucho”, recordó Michele sobre el alguna vez bullicioso corredor de Michigan Ave. “Todas las tiendas ya habían abierto, así que es como si nos hubiéramos integrado a ellas”. A pesar de las dificultades, Roseland y Old Fashioned fueron resilientes.



El Sr. B preparando sus famosos buñuelos de manzana (11248 S Michigan Ave.)

Old Fashioned Donuts verá una renovación transformadora de su tienda hecha posible gracias a una subvención del Plan de Recuperación de la ciudad de Chicago. El Sr. B describió el impacto de RLE como positivo para la comunidad y para Old Fashioned. “Traerá más ingresos a la zona. Habrá gente que se perderá su parada o lo que sea. Ellos vendrán por sus donas”, bromeó.

## Los vendedores locales apoyan los beneficios para la comunidad que RLE dará

El objetivo de Red Line Extension es, fundamentalmente, mejorar la comunidad mediante la inversión. Esta inversión no comienza simplemente cuando se abre la línea de tren. Ya está en marcha mediante las oportunidades que se ofrecen a las pequeñas empresas de la zona del proyecto, pero también a otras pequeñas empresas y de propiedad de minorías en toda la ciudad. Una de esas pequeñas empresas es el servicio de limpieza local N&M Divine Services. N&M, fundada en junio de 2020 por su propietaria, la residente de Roseland DarNeice Strozier, estaba destinada a ser el plan de jubilación de la Sra. Strozier. “Toda mi vida trabajé para los demás”, comenzó a contar. “Así que puse este negocio para poder trabajar por mi cuenta”. Este año, DarNeice recibió su primer gran contrato cuando ganó el contrato de limpieza para la Oficina Comunitaria de RLE situada en la zona de RLE cerca de 111th y Eggleston. En todo el proyecto hay diversas posibilidades de contratación y subcontratación que pueden suponer una gran oportunidad para una pequeña empresa. “Este proyecto aporta dinero y oportunidades laborales a nuestra comunidad”, indicó la Sra. Strozier. A medida que surgen oportunidades para N&M, se convierten



DarNeice Strozier de pie junto a su computadora.




Visite [www.nmdivineservices.com/](http://www.nmdivineservices.com/)


en oportunidades para otras pequeñas empresas con las que trabajan. Los contratos para una empresa local crean más oportunidades laborales para otra empresa y para los empleados locales. La Sra. Strozier siguió explicando cómo Midwest Custom Print, con sede en Roseland, presta servicios esenciales como la impresión del material promocional de N&M, pero también ofrece orientación empresarial. Espera hacer lo mismo por los demás. “Mi visión es... ofrecer oportunidades laborales a las personas de la comunidad”, dijo. “[Pero] ser una líder y una defensora para otras empresas. Cuando tienes la bendición de llegar a una posición así, es una bendición aún mayor ayudar a otros.”

¿Preguntas? ¿Quisiera ser agregado a nuestra lista para futuras actualizaciones sobre la Extensión de la Línea Roja?

 [Facebook.com/CTARedExt](https://www.facebook.com/CTARedExt)

 [transitchicago.com/rle/](https://transitchicago.com/rle/)

 [RedExtension@transitchicago.com](mailto:RedExtension@transitchicago.com)

 [@CTARedExt](https://www.instagram.com/CTARedExt)